Programmes en Sciences de la consommation

Votre animatrice: Jacinthe Cloutier

Directrice des programmes de 1er cycle

UNIVERSITÉ LAVAL

Programmes en Sciences de la consommation

Certificat Gestion de la relation consommateur (1 an)
Entièrement à distance

Baccalauréat (3 ans)
90 crédits

Maîtrise avec mémoire (2 ans)
Encadrement par un professeur dévoué

UNIVERSITÉ LAVAL

Plan de la séance

1. Introduction
2. Activité de groupe de discussion en sous-groupes de travail
3. Retour en grand groupe sur l'activité
4. Complément d'information sur les échanges en sous-groupe
5. Période de questions

UNIVERSITÉ LAVAL

Jouons un peu pour commencer

- Question 1:

Quand on parle de Consommation,
quel est le premier mot qui vous vient en tête?

UNIVERSITÉ LAVAL

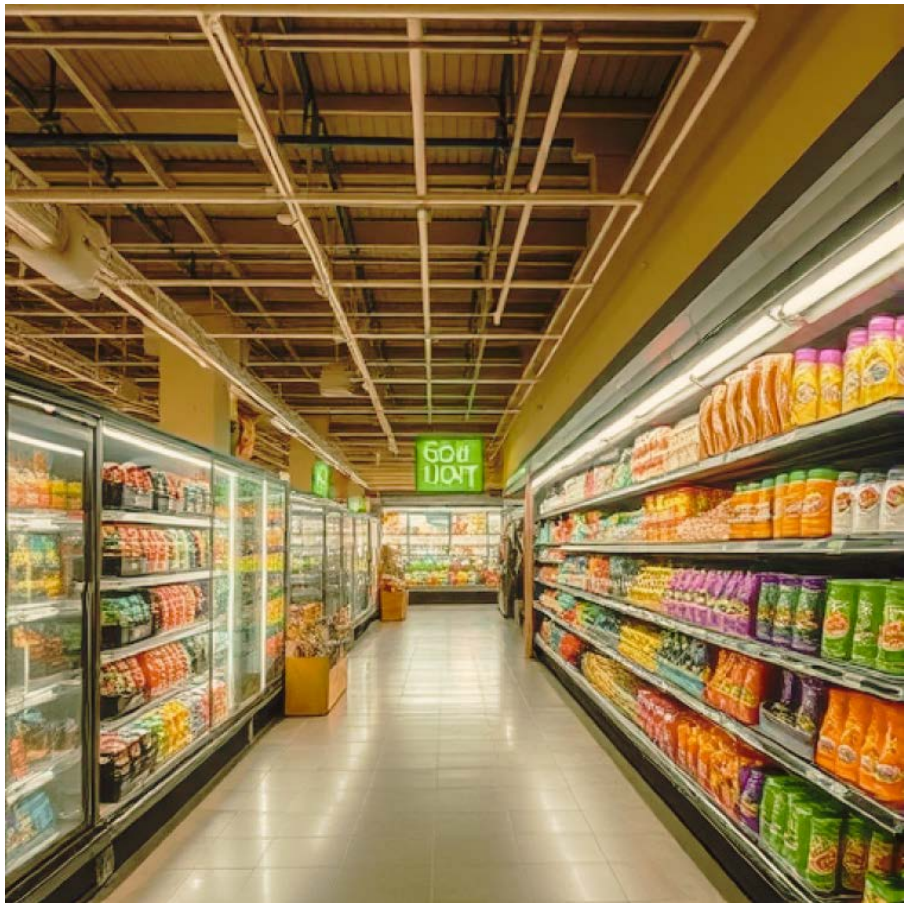
ÉPICERIE STIMULÉE PAR LES SENS

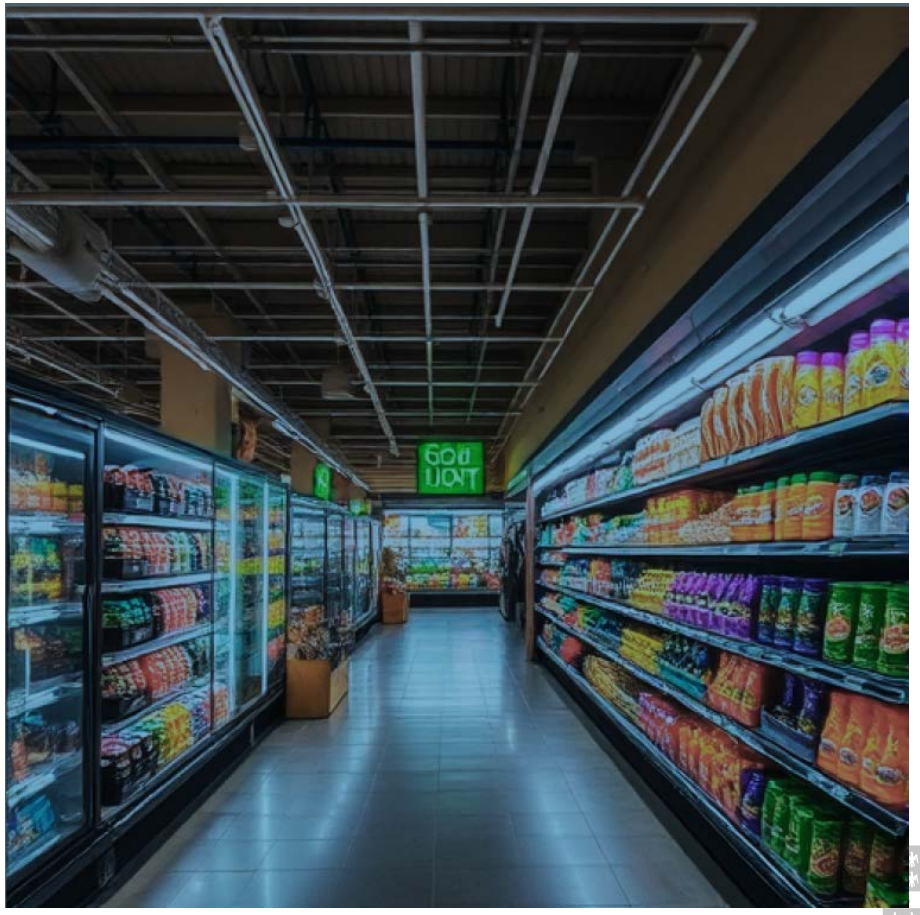
Question 2: **Quel sens est sollicité?**

UNIVERSITÉ LAVAL

ÉPICERIE STIMULÉE PAR LES SENS

Question 3: **Quel sens est sollicité?**





UNIVERSITÉ LAVAL

ÉPICERIE STIMULÉE PAR LES SENS

Question 4: **Quel sens est sollicité?**

UNIVERSITÉ LAVAL

Où se trouve le professionnel des sciences de la consommation?

Québec Office de la protection du consommateur

UNIVERSITÉ LAVAL

Activité de groupe de discussion

- Sous-groupes de 5 à 6 personnes
- Un animateur
  - Nommer une personne pour prendre des notes et une personne pour rapporter
- Discussion en sous-groupe sur une question
- Partage des questions et réponses en grand groupe

UNIVERSITÉ LAVAL

Retour en grand groupe

1. Que pensez-vous de notre page d’atterrissage?
2. Que pensez-vous de notre vidéo promotionnelle?
3. Comment amener des étudiants collégiaux à s'intéresser à un bac multidisciplinaire?
4. Différenciation?
5. Qu’est-ce qu’on enseigne en sciences de la consommation?
6. Quels types de profession occupent les diplômés en sciences de la consommation?

UNIVERSITÉ LAVAL

Informations complémentaires

- Créé en 1969... Dans la foulée du mouvement **consumériste** issu de l'éclosion de la société de consommation…
- **Pierre angulaire :**

Avoir à* *le bien-être des consommateurs

Programme unique au Canada...

…mais des cousins dans le monde

Consumer Sciences, Consumer Economics, Consumption Sciences, Consumer Studies, Consumer & Family Economics, Consumer Affairs

UNIVERSITÉ LAVAL

Une vie étudiante dynamisante!

- Asso étudiante le REC
- Défi-Conso
- Colloque professionnel
- Équipe enseignante jeune et enthousiaste
- **Apprentissage expérientiel**
- Deux stages obligatoires
- Et encore plus suite à l'implantation d'un programme actualisé…!

Organisés par et pour les étudiants!

UNIVERSITÉ LAVAL

PRÉALABLES

- DEC en sciences, lettres et arts

  OU DEC en sciences humaines

- Autres DEC:
  - avoir réussi les cours suivants :
    - Méthodes quantitatives en sciences humaines 360-300
    - Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines 300-300

Ententes DEC-BAC

- Techniques de gestion de commerces (410.DO)
  - Jusqu'à 27 crédits reconnus
- Techniques de comptabilité et de gestion (410.BO).
  - Jusqu'à 12 crédits reconnus

UNIVERSITÉ LAVAL

Aperçu des cours

- Gestion de l’expérience client
- Relations avec les clients et médias sociaux
- Théories et mesure de la satisfaction
- Outils de la qualité
- Gestion de la distribution
- Enjeux durables, consommateurs et organisations
- Planification, évaluation et amélioration des services

UNIVERSITÉ LAVAL

Compétences disciplinaires

1. Mobiliser les connaissances nécessaires à l'étude des consommateurs et des contextes dans lesquels ils évoluent.
2. Promouvoir l'adoption / le maintien de pratiques éthiques / responsables.
3. Assurer une relation optimale / équilibrée / réciproque entre les consommateurs et les organisations, de sorte à favoriser le bien-être des consommateurs / répondre à leurs besoins et à leurs attentes.
4. Contribuer à la mise en place de stratégies qui vont améliorer le bien-être des consommateurs.

UNIVERSITÉ LAVAL

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES

Service à la clientèle	• Directeur du service à la clientèle • Conseiller ou agent au service à la clientèle
Représentation et vente	• Directeur, coordonnateur ou superviseur des ventes • Responsable du développement du marché et des affaires
Marketing, communication et gestion d'événements	• Directeur, coordonnateur (marketing, web ou des communications) • Gestionnaire ou coordonnateur d'événements • Stratège (marketing, web) • Gestionnaire de réseaux sociaux et communautés

UNIVERSITÉ LAVAL

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES

Service-conseil	• Conseiller en défense des droits des consommateurs • Conseiller ou consultant en développement d'affaires
Achats et approvisionnement	• Acheteur ou assistant-acheteur • Coordonnateur à l'approvisionnement
Enquêtes, sondages et recherche	• Analyste de marché, analyste de recherche • Analyste en stratégie numérique
Ressources humaines	• Spécialiste en acquisition de talent • Conseiller au recrutement

UNIVERSITÉ LAVAL

Taux de placement

Source : Enquête La relance Ministère de l'Enseignement supérieur, 2023

En 2021*:

- En emploi: 86 % (dont 100 % à temps plein)
- Aux études: 14 %

En comparaison**

- Communication et journalisme : 75,8 %
- Administration des affaires : 85,5 %
- Marketing et achats : 83,7 %
- Sciences de la consommation : 86 %

UNIVERSITÉ LAVAL

Salaires

En 2021 :

- Salaire horaire moyen : 29,76 $/h

- Source :

L'enquête *La Relance* à l'université conduite tous les deux ans par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec. Réalisée en 2023, elle vise à faire connaître la situation des personnes titulaires d'un baccalauréat ou d'une maîtrise de la promotion 2021, environ 20 mois après l'obtention de leur diplôme.

Https://ca.talent.com/fr/salary

UNIVERSITÉ LAVAL

Pour en savoir plus…

…sur le programme: jacinthe.cloutier@fsaa.ulaval.ca

…sur la gestion des études: josee.ampleman@fsaa.ulaval.ca

Visiter notre site web: https://consommation.fsaa.ulaval.ca/

Consulter notre blogue Consommatique:
https://www.fsaa.ulaval.ca/faculte/departements-et-ecole/economie-agroalimentaire-et-sciences-de-la-consommation/consommatique

UNIVERSITÉ LAVAL